



# ÉRICK COURTÉ

## Chef de projet digital

Chef de projet digital freelance depuis 2014 pour différents clients et après 6 années d'agence de communication sur des projets grands comptes, je souhaiterai évoluer vers de nouvelles perspectives et rejoindre l'émulation d'un groupe toujours sur des sujets de stratégie marketing, d'IT et de communication digitale.

### Infos

- ▶ 35 ans
- ▶ Bordeaux Area
- ▶ Mobilité Internationale

### Contact

- ✉ [erick@ec-digital.fr](mailto:erick@ec-digital.fr)
- ☎ + 33 (0) 6 31 97 00 10
- 📍 74 Av de Tivoli  
33110 Le Bouscat
- 🌐 [www.ec-digital.fr](http://www.ec-digital.fr)

### Présentation

- ▶ 12 années d'expériences
- ▶ Marketing, Web et digital  
Communication et animation 3D
- ▶ Secteur Internet, Industries,  
Télécoms, Banques/Assurances  
Loisirs, Services

### Expériences en gestion de projet :

- Élaboration de recommandations stratégiques et opérationnelles,
- Gestion de projet technique et fonctionnelle,
- Coordination et encadrement d'équipes,
- Avant-vente, suivi commercial et relation client,
- Direction de projets et de clientèle grands comptes,
- Interface MOA, MOE, Experts et Marketing. Pilotage projet et recettes,
- Vision technique des enjeux fonctionnels et stratégiques de l'entreprise.

### Mes domaines de compétences :

- Management d'équipes créatives et techniques,
- Livrable web et digital,
- Marketing et développement produit et services,
- Expertise en création graphique et développement web,
- Communication multicanale,
- Elaboration de la stratégie digitale de l'entreprise.

### Loisirs

- ▶ Photographie, arts graphiques
- ▶ Sports de glisse, Running

### Expériences

- 2018** ▶ **Chef de projet digital freelance**  
**2014** **E&C Digital portfolio projets - [www.ec-digital.fr](http://www.ec-digital.fr)**
- Mission de conseil en communication et stratégie digitale.
  - Gestion de projets digitaux et communication.
  - Direction de création, Gestion des créatifs, Conception & Développement.
  - Créations graphiques et multimédias.
  - Clients : Renault, Conseil régionale de Guadeloupe, Henkel Revapost, Twistengine, artisans, PME...



- 2014** ▶ **Directeur associé et directeur de projet digital**  
**2008** **chez 2HS Design, agence de communication spécialisée dans le design graphique et la création digitale**
- Missions de conseil en communication digitale.
  - Elaboration et rédaction des recommandations.
  - Présentation des recommandations globales chez le client
  - Stratégie & gestion de production des développements web & mobiles.
  - Assurer l'interface client/fournisseur interne et externe pour les clients grands comptes.
  - Pilotage d'équipes projet (Direction de création et Artistique, Développement, Intégration, Rédaction).
  - Pilotage & suivi budgétaire des projets, planning.
  - Apport d'expertise en IT (choix technologiques, prestataires, budgets).
  - Apport d'expertise spécifique et stratégies médias sociaux.
  - Développement de l'activité (promotion auprès des entités, recrutement, propositions commerciales...).
  - Direction de Projet et de production - Management d'équipes de 3 à 6 personnes.
  - Clients : PSA, Renault, Henkel, Nespresso, Chanel, Occitane en Provence, Technicolor, Eon, Elite, Crédit Agricole, Elysée Marbeuf, Infonet Services Havas, Gyro, Makheia Affinity,...



- 2008** ▶ **Chef de projet marketing chez ECF Ecole de Conduite Française [www.ecf.asso.fr](http://www.ecf.asso.fr)**  
**2007**
- Travail avec le comité de direction sur l'analyse stratégique et marketing de l'entreprise : analyse des process et de l'offre de services en vue de la mise en place d'une démarche qualité iso 9001.
  - Création et analyse statistique de l'extraction des données du CRM sur les 10 dernières années.
  - Définition des recommandations stratégiques et du plan marketing et communication.
  - Mise en place au sein du pole communication des recommandations et refonte des supports de communication.



- 2007** ▶ **Ingénieur de recherche, au laboratoire «OEP» (Organisation et efficacité de la production) Université Paris Est Marne la Vallée : [www.idref.fr/116246537](http://www.idref.fr/116246537)**



- Théorie de l'innovation : Les dynamiques d'innovations dans le secteurs des services, analyse et rédaction d'études de cas et de note de synthèse (Borne Navigo, Simulateur de conduite, Guichet digital La poste).
- Participation aux travaux de recherche : colloques, séminaires, interviews.
- Rédaction des notes de synthèse et des publications.

### Compétences

#### Langues

- ▶ Français : ★★★★★
- ▶ Anglais : ★★★★★
- ▶ Allemand : ★★☆☆☆

#### Responsabilités exercées

Stratégies Marketing, Communication & Digital, Marketing et développement de produits et services, Management et encadrement d'équipes (techniques, marketing, créatifs...), Direction de projets et de clientèle grands comptes, Assistance à MOA, Pilotage de projet, Réponse appels d'offre public, Suivi commercial et relation client, Vision des enjeux de la stratégie digitale de l'entreprise, Juridique et comptabilité.

#### Digital

- ▶ Stratégie digitale ★★★★★
- ▶ Web ★★★★★
- ▶ E-commerce ★★★★★
- ▶ Mobile ★★★★★
- ▶ Brand content ★★★★★
- ▶ Social Media ★★★★★

#### Social média

- ÉRICK COURTÉ
- [ec\\_digital\\_fr](https://twitter.com/ec_digital_fr)

#### Formations

- 2007 MASTER II Marketing et Management des Services** Université UPEMLV
- 2016 Master I Marketing International** Hautes écoles techniques et d'économie de Berlin FHTW
- 2005 LICENCE de Sciences Économiques et de Gestion** Université UPEMLV
- 2002 DEUG Mathématiques appliquées au sciences** Université Pierre et Marie Curie Paris VI